

# Unternehmenspolitik

**Als Privatunternehmen liegt GBM viel an einer soliden, humanen und erfolgsorientierten Unternehmenspolitik, welche wir nachfolgend kurz erläutern möchten:**

## Mission, Vision

Die Mission von GBM ist die schnelle und innovative Entwicklung und Herstellung von Lösungen im Kunststoffspritzguss samt Veredelung bis zum Endprodukt. Dabei verfolgt GBM die Vision durch eine Präsenz in vielen Markt Bereichen übergreifendes Wissen an Lösungen zur Verfügung zu stellen, sowie Abhängigkeiten zu unter allen Umständen zu vermeiden.

## Mitarbeiter

Unsere Mitarbeiter sind uns größtes Kapital. Wir wollen unseren Mitarbeitern einen sicheren und langfristigen Arbeitsplatz bieten. Mitarbeiter sollen sich mit dem Unternehmen identifizieren. Wir bekennen uns zu unserer sozialen Verantwortung im Rahmen unserer Möglichkeiten. Unsere Mitarbeiter sind auch aufgefordert jede mögliche Verbesserung des Ergebnisses umzusetzen und nach Optimierungen zu suchen. Es ist erklärte Absicht den Standort in Österreich zu belassen.

## Gesellschafter

Ein wesentliches Ziel der Gesellschafter ist es, den Unternehmensbestand langfristig zu sichern. Um die für den dauerhaften Fortbestand des Unternehmens notwendigen Investitionen finanzieren zu können, müssen Gewinne erwirtschaftet werden. Die Rentabilität des Unternehmens muss verbessert werden auf nachhaltiger Basis durch ständiges Steigern der Produktivität, freies Denken und Handeln sowie ständigem Kostenfokus.

## Kunden

Die Firma GBM sucht eine belastbare Geschäftsbeziehung mit seinen Kunden. Unser Bestreben ist es, langfristige Beziehungen zu den Kunden aufzubauen. GBM versteht sich als kalkulierbarer Partner, der Innovationen gerne annimmt und seine Kunden im Wettbewerb unterstützt. Von unseren Kunden erwarten wir im Gegenzug eine entsprechende Vergütung unserer Leistungen innerhalb der vereinbarten Zahlungsziele und die Anerkennung, dass nur ein Lieferant der Geld verdienen darf – ein guter Lieferant sein kann. Für unsere Kunden wollen wir ein kompetenter Entwicklungspartner, Problemlöser und Serienfertiger sein. Das Ziel des Unternehmens ist, die Kunden schnell, verlässlich und flexibel zu beliefern.

Eine unserer Stärken liegt in der innovativen Arbeitsweise und in der schnellen Anpassung auf die Forderungen des Marktes.

Ein wesentlicher Punkt wird eine verstärkte regionale Ausrichtung des Unternehmens bilden, um die Kunden durch Nähe und intensive Kontaktmöglichkeit zu binden und auch schnell zur Seite zu stehen.

Als Partner unserer Kunden sind wir immer bemüht erreichbare Qualitätsanforderungen zu erfüllen und zu übertreffen. Für uns ist es eine Verpflichtung, ohne Aufforderung der Kunden, nach optimalen Wegen zu suchen. Ein wesentlicher Bestandteil für die Umsetzung und Verfolgung dieses Weges ist unser eingeführtes Qualitätsmanagementsystem. Dieses Managementsystem wollen wir ständig weiterentwickeln und verbessern.

## Lieferanten

Unsere Lieferanten sind ein Schlüssel zu einem erfolgreichen, hochwertigen Produkt. Die Beziehung zu unseren Lieferanten sollte von einer langen Dauer und von einem sachorientierten Miteinander geprägt sein.

Wir erwarten von unseren Lieferanten, dass diese uns in unserem Wettbewerb unterstützen und uns durch stabile Preispolitik ermöglichen auch gegenüber unseren Kunden mit kalkulierbaren, stabilen Preisen zu agieren.

Unsere Lieferanten sind aufgefordert durch Aufgeschlossenheit gegenüber neuen Technologien unsere Bezugspreise zu senken und die Anlieferqualität zu erhöhen.

## Umwelt

Die Firma GBM verpflichtet sich zur ständigen Verbesserung und Reduzierung der Umweltbelastungen. Weiters ist die Einhaltung der geltenden rechtlichen Verpflichtungen für uns eine Selbstverständlichkeit. Der Verbrauch von natürlichen Ressourcen sollte auf das notwendigste Maß beschränkt werden. Die Einsparung von elektrischer Energie, Belastung des ökologischen Systems und Nachhaltigkeit ist von hoher Priorität.

## Bekanntmachung

Die Unternehmenspolitik wurde von der Unternehmensleitung erstellt und ist für alle Mitarbeiter/-innen verbindlich.

	Methode
Bekanntmachung	Aushang, Intranet, Einschulung, Mitarbeitergespräche
Überprüfung, ob verstanden	Während der Einschulung
Überprüfung, ob angewendet	Audit
Verfügbar für relevante interessierte Parteien	Handbuch mit integrierter Unternehmenspolitik in der Homepage